



พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ปฏิบัติงานขายตาม  
กระบวนการขาย ของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่1  
สาขาวิชาการบัญชี ห้อง 1/1 และ 1/2 โดยใช้การแสดงผลบทบาทสมมุติจำลอง  
สถานการณ์จริง (แบบต่อเนื่อง)  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง

โดย

นางสาวนฤมล นิคมสุวรรณค์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน  
กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2559

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณา ให้คำปรึกษา และได้รับคำแนะนำจากท่านผู้รับใบอนุญาตท่านอาจารย์ปราโมทย์ กล้าหาญ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้กรุณาสละเวลาเป็นที่ปรึกษางานวิจัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ ท่านอาจารย์สุพรรณิกา ทิพนศรี กล้าหาญ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ที่สนับสนุนการทำวิจัยในครั้งนี้

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณวิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เป็นอย่างสูงที่สนับสนุน และให้โอกาสทำวิจัยเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและขอขอบคุณนักเรียน – นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ ที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี

นฤมล นิคมสวรรค์

วิจัย           พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายเบื้องต้น 2 เรื่องการปฏิบัติงานขายตาม  
กระบวนการขาย ของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่1 สาขาวิชา  
การบัญชี ห้อง 1/1 และ1/2 โดยใช้การแสดงผลบทบาทสมมุติจำลองสถานการณ์จริง  
สาขาวิชาการบัญชีวิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียนบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง  
โดย           นางสาวนฤมล นิคมสุวรรณค์  
จำนวนหน้า   50 หน้า

---

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่ต่อเนื่องจากภาคเรียนที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ใน  
การเรียนการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 เพื่อให้การเรียนการสอนของอาจารย์มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น  
ของ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนสาขาการบัญชี  
จำนวน 2 ห้อง รวม 52 คน ได้ทำ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่การแสดงผลบทบาทสมมุติโดยจำลอง  
สถานการณ์การเสนอขายสินค้า และบริการโดยแบ่งกลุ่มละ 8-9คน แสดงบทบาทสมมุติตามใบงานที่  
ได้รับกลุ่มละ 10 นาที โดยจะมีเกณฑ์ การประเมินในการ เก็บรวบรวมข้อมูลจริง สถิติที่ใช้ในการ  
วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า นักเรียน-นักศึกษาที่เข้าร่วมในการเรียนการสอนครั้งนี้ โดยภาพรวมมี  
ด้านพฤติกรรมของการแสดงออกและมีกระบวนการในการเสนอขายมากขึ้นการสื่อสารชัดเจนขึ้นมี  
การถ่ายทอดท่าทางอยู่ในเกณฑ์ดี ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.28 โดยพบว่านักเรียนมีความสามารถแสดงออก  
ได้โดยไม่เคอะเขินและการลำดับกระบวนการนำเสนอขายสินค้าการพูดจาเหมาะสมกับ  
และรู้จักการตอบโต้ข้อโต้แย้งได้ดีอยู่ในเกณฑ์ 4.39 หลังการใช้แบบฝึกจำลองสถานการณ์การขาย  
สินค้าพบว่านักเรียนมีความกล้าที่จะชักจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ผลการเปรียบเทียบความสามารถในการกล้าแสดงออกของนักเรียนก่อนและหลังการทดลอง  
พบว่า หลังการทดลองนักเรียนมีความกล้าแสดงออกได้ดีขึ้น โดยมีความสามารถในการพูดตอบโต้และ  
การชักจูงใจหลังการทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05